

**Правила проведения
Программы лояльности «Подарок за E-mail»**

г. Москва

1. Общие положения

Настоящие Правила проведения Программы лояльности «Подарок за E-mail» (далее – Правила) определяют порядок проведения, требования и условия участия в проводимой Акционерным обществом «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка» Программы лояльности «Подарок за E-mail» (далее – Программа лояльности).

1.1 Организатором Программы лояльности является: Акционерное общество «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка (далее - АО «НПФ Сбербанка»), ОГРН: 1147799009160, 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, дом 31-г, Лицензия Банка России на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию №41/2 от 16.06.2009 без ограничения срока действия (Далее – Организатор).

1.2 Контактные данные вкладчиков, полученные при проведении Программы лояльности могут быть использованы АО «НПФ Сбербанка» в дальнейшем в соответствии с условиями действующего договора негосударственного пенсионного обеспечения АО «НПФ Сбербанка» (далее - договор ИПП).

2. Период и территория проведения Программы лояльности

2.1 Срок проведения Программы лояльности: с 07.11.2022 (далее – период проведения Программы лояльности).

2.2 Программа лояльности проводится на территории Российской Федерации.

3. Участники Программы лояльности

3.1 Принять участие в Программе лояльности вправе физические лица- вкладчики АО «НПФ Сбербанка», имеющие действующий договор ИПП (за исключением договоров ИПП, действующих в рамках Корпоративных пенсионных программ).

4. Порядок и условия проведения Программы лояльности

4.1 Программа лояльности представляет собой комплекс мероприятий, направленных на насыщение базы электронных адресов действующих вкладчиков и повышение вовлеченности вкладчиков в продукт индивидуальный пенсионный план, сформированный по договору ИПП, через специальное предложение от Организатора.

4.2 Информирование вкладчиков о возможности участия в Программе лояльности производится посредством размещения информационного сообщения на сайте Организатора.

4.3 Участие в Программе лояльности подтверждается заполнением заявки на сайте Организатора и подтверждения электронного адреса (E-mail) в форме заявки.

4.4 В течение 10 дней после подтверждения E-mail вкладчику направляется специализированное предложение с промокодом от ООО «ЛитРес» (ИНН7719571260) (далее - Партнер) на предоставленный им E-mail.

4.5 Вкладчику в электронном письме на предоставленный им E-mail Организатором направляется промокод на 2 электронные книги из каталога электронных и аудиокниг в подарок и скидка 25% на каталог электронных и аудиокниг на сайте Партнера: <https://www.litres.ru>.

4.6 Каталог электронных и аудиокниг (далее – Каталог) находится по электронному адресу: https://www.litres.ru/?sberfond=&utm_source=sber&utm_campaign=sberfond&from=loyalpr.

4.7 Общее количество одновременно доступных для скачивания электронных книг в Каталоге составляет не менее 30 единиц.

4.8 Доступные для скачивания электронные книги в Каталоге не должны повторяться по содержанию и должны относиться к следующим жанрам: детективы, романы, современная литература, сказки, фэнтези, фантастика.

4.9 Партнер вправе заменять доступные для скачивания электронные книги в Каталоге, однако количество одновременно доступных для скачивания неповторяющихся по содержанию электронных книг и перечень жанров должны оставаться неизменными.

4.10 Промокод действует 1 год с момента получения электронного письма от Организатора на E-mail вкладчика.

4.11 Скидка по промокоду действует три дня с момента активации и только на одну покупку. Количество электронных книг в корзине при такой покупке не ограничено.

4.12 Скидка по промокоду может действовать на ограниченный список электронных книг в Каталоге.

4.13 Активацией промокода считается переход по кнопке «Активировать» из электронного письма Организатора и ввод промокода на сайте Партнера. Далее необходимо войти в учетную запись или зарегистрироваться.

4.14 Промокод не является именным и может передаваться третьему для вкладчика лицу.

4.15 Для получения от Партнера электронных книг из Каталога и/или самого Каталога должны быть выполнены все условия, установленными настоящими Правилами.

4.16 Совершая действия в соответствии с условиями настоящих Правил вкладчик дает свое согласие на участие в Программе, а также предоставляет Организатору согласие на обработку своих персональных данных в целях предоставления и доставки специализированного предложения, установленного п.4.4. настоящих Правил.

4.17 Совершая действия в соответствии с условиями настоящих Правил получатель электронных книг и/или Каталога дает свое согласие на участие в Программе, а также предоставляет Организатору согласие на обработку своих персональных данных в целях получения электронных книг и/или Каталога.

4.18 Вкладчик (получатель электронных книг и/или Каталога) не вправе требовать от Организатора получения денежного эквивалента стоимости электронных книг и/или Каталога, а также компенсации расходов, связанных с участием в Программе.

4.19 Информирование вкладчиков о Программе производится путем размещения Правил и соответствующей информации на сайте <https://npfsberbanka.ru>

4.20 Организатор не несет ответственности за неполучение вкладчиком письма с специализированным предложением по причинам, не зависящим от Организатора.

4.21 Организатор не несет ответственности за какие-либо прямые или косвенные потери вкладчиков (получателей электронных книг и/или Каталога), связанные с участием в Программе, по причинам независящим от Организатора, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери в подобных случаях.

Организатор не покрывает каких-либо расходов вкладчиков (получателей электронных книг и/или Каталога), в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Программе.

4.22 Все спорные вопросы, касающиеся условий настоящих Правил, урегулируются путем переговоров, либо на основе действующего законодательства РФ.